



Referenzschreiben für die GOODDAY Agentur

Es gibt selten ein Projekt, in dem eine Agentur von der Beratung bis hin zur Umsetzung mit Partnern eine so komplexe Digital Commerce Infrastruktur realisiert. Das Vertrauen unserer Kunden wird durch ein exzellentes Marken- und Produkterlebnis gewonnen, eingebunden in ein durchdachtes Digital Commerce Konzept.

Die Zusammenarbeit mit der GOODDAY Agentur und insbesondere mit dem Projektleiter Daniel Bohusz, haben wir als außerordentlich professionell und effektiv im technischen, sowie als im höchsten Maße angenehm und transparent im kommunikativen Bereich empfunden.

Selten findet sich ein Technologie-Partner der ebenfalls unternehmerisch mitdenkt und gleichzeitig fachlich überzeugt.

Wir freuen uns sehr die nun drei Jährige Zusammenarbeit mit der GOODDAY Agentur in weitere Projekte auszubauen.

Mit freundlichen Grüßen,

Martin Kaleta

Geschäftsführender Gesellschafter